

ORGANISMES

SESSIONS











DATES

Catalogue de formations 2025/2026

FÉDÉRATION DES CAVES
COOPÉRATIVES
BOURGOGNE-JURA



ORGANISMES - FORMATIONS

	Organisation des formations	03
	HUGGY	04
	CCI	06
	Virtu'Ose	09
	LCA ARA	10
	Errol	12
	&SENS	13
	Liens utiles : catalogues organismes	16
	Calendrier des formations	17
	Contacts	18

ORGANISATION DES FORMATIONS

Pour mutualiser les thèmes de formations et les coûts, la FCCBJ vous propose les formations listées dans ce catalogue. Nous nous tenons à votre disposition si d'autres besoins étaient identifiés et susceptibles d'intéresser d'autres caves coopératives. Toutes les idées sont bonnes à prendre et les programmes de formation peuvent être adaptés à vos besoins.

Le lieu du déroulement de la formation dépend de la provenance des inscrits et s'effectuera soit dans une cave coopérative soit dans les locaux des formateurs selon nos besoins en matériel.

Les conventions de formation et la facturation sont directement émises par le centre de formation à la cave coopérative qui doit se charger des démarches en ligne auprès d'Ocapiat pour les salariés inscrits.

Concernant les vigneron, le fond Vivea est sollicité directement par l'organisme de formation, aucune démarche n'est à effectuer par la cave.

La FCCBJ facturera à chaque cave les frais de repas et les éventuels frais restants dû après déduction des crédits VIVEA.

D'autres formations peuvent être organisées en intercaves sur des thèmes tels que SST, sécurité incendie...

Merci de vous rapprocher de la FCCBJ pour pouvoir constituer un groupe et mettre en oeuvre la session de formation demandée.

Bilan de compétences

Les objectifs :

- Analyser ses compétences personnelles et professionnelles, ses aptitudes et ses motivations.
- Définir son projet professionnel et, le cas échéant, un projet de formation et/ou de reconversion
- Utiliser ses atouts comme instrument de négociation pour un emploi ou une évolution de carrière.

Les étapes du bilan :

La phase préliminaire :

Cette première étape sera la fondation de votre bilan, elle vous permettra de clarifier vos besoins et attentes. Analyser votre demande et contexte actuel. Définir des objectifs et identifier les outils et méthodes adaptés à votre situation.

La phase d'investigation :

Cette seconde étape vous permettra d'explorer, de vous questionner et de poser les bases pour une voie alignée. Analyser vos motivations, vos intérêts, vos valeurs. Identifier vos atouts et vos axes de développement. Identifier vos compétences clés et transférables et non exploitées et explorer les pistes professionnelles potentielles.

La phase de conclusion :

Enfin cette troisième étape vous permettra de concrétiser et agir, réaliser la synthèse des investigations. Élaborer une ou des stratégies et mettre en œuvre un plan d'action.

Les offres :

-Dans la mêlée

Durée : 20h dont 14h en face à face.

Public : Pour les actifs 1ère partie de carrière jusqu'à 45 ans.

Coût : 2250 eur TTC / pers

-L'essai

Durée : 24h dont 16h en face à face.

Public : Pour les actifs en 2nde partie de carrière, les + 45 ans.

Coût : 2500 eur TTC / pers

-Après un plaquage

Durée : 24hdont 20h en face à face

Public : Actifs après un aléa de santé ou un épuisement professionnel

Coût : 2900 eur TTC / pers

-L'essai transformé

Durée : 24 h dont 18h en face à face

Public : Indépendants, dirigeants, entrepreneurs

Coût : 3300 eur TTC / pers

La durée des bilans de compétences s'étale sur une période de 3 à 5 mois.

Les dates de démarrage seront vues directement avec les bénéficiaires, les entrées sont permanentes

Les financements possibles :

- Votre compte personnel de formation – CPF
- Votre entreprise ou son opérateur de compétences

Mettre en place une stratégie réseaux sociaux - niveau 1

Programme :

- Connaître les principaux réseaux sociaux adaptés à votre activité
- Définir et mise en œuvre d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Créer ou optimiser sa page professionnelle
- Créer des contenus attractifs et pertinents
- Utiliser CANVA pour créer des visuels professionnels
- Gérer et animer des communautés
- Analyser et optimiser les performances

Durée : 2 jours

Public : Responsables et salariés en charge des actions de communication – groupe à partir de 6 personnes

Coût : 750 € HT/personne (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) / -10% pour l'inscription d'un second participant de la même structure

Dates : **28 et 29 janvier ou 18 et 19 février**

Inscription : Bulletin d'inscription HUGGY

Mettre en place une stratégie réseaux sociaux - niveau 2

Programme :

- Optimiser et gérer sa présence en ligne (niveau avancé)
- Utiliser le SEO (Search Engine Optimization) pour les réseaux sociaux
- Intégrer les réseaux sociaux avec d'autres canaux de marketing en ligne
- Créer et gérer des contenus en ligne (niveau avancé)
- Développer une stratégie de design efficace
- Optimiser l'utilisation de Canva pour le marketing digital
- Engager et gérer une communauté en followers
- Analyser et optimiser les performances avancées

Durée : 2 jours

Public : Responsables et salariés en charge des actions de communication – groupe à partir de 6 personnes

Coût : 820 € HT/personne (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) / -10% pour l'inscription d'un second participant de la même structure

Dates : **4 et 5 mars ou 18 et 19 mars**

Inscription : Bulletin d'inscription HUGGY

Co-développement entre directeurs et managers

Programme :

- Les enjeux de la collaboration : plus de confiance, plus de sens, plus de performance
- Le développement de l'intelligence collective
- Les outils de la collaboration : présentation
- La pratique du codéveloppement : présentation
- Cas pratique de codéveloppement
- Présentation d'autres outils et méthodes pour enrichir vos travaux
- Revisitez vos objectifs, stratégies et plans d'action

Durée : 2 journées espacées d'1 mois pour une meilleure intégration des outils

Public : Responsables de caves, directeurs, managers, comité de direction (groupe de 4 participants minimum)

Coût : 1150 eur HT/pers (420 euros HT/jour/ personne) -10% pour l'inscription d'un second participant de la même structure - (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPIAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **5 mars et 2 avril 2026**

Inscription : Bulletin d'inscription HUGGY

Mieux manager et gouverner grâce à la délégation

Programme :

- La délégation comme un acte de management et de leadership
- Leadership et pouvoirs dans l'entreprise : les enjeux de la délégation
- Les erreurs classiques en délégation
- Processus de délégation et maturité de l'équipe
- La montée en compétence et autonomie des collaborateurs
- Autodiagnostic, étude et analyse de cas pratique en entreprise, jeux de rôles
- Les points de vigilance et le micro-management
- Définition et planification des délégations à mettre en œuvre

Durée : 2 jours espacés de 2 semaines pour débiter l'expérimentation

Public : Responsables de caves, directeurs, managers, comité de direction (groupe de 4 participants minimum)

Coût : 1150 eur HT/pers (420 euros HT/jour/ personne) -10% pour l'inscription d'un second participant de la même structure - (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPIAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **19 janvier et 2 février 2026**

Inscription : Bulletin d'inscription HUGGY

Management opérationnel des équipes

Programme :

- Mobiliser son équipe : les fondamentaux
- Enfiler le costume de manager coach
- Valoriser et reconnaître les collaborateurs
- Réussir ses réunions et travaux collectifs
- Structurer ses entretiens RH (recrutement, professionnels, individuels)
- Transformer les conflits en opportunités
- Mieux gérer votre temps et vos priorités

Durée : 3 jours 2 jours + 1 (-21 heures)

Public : La formations s'adresse à tous les managers en quête d'efficacité et de sérénité. La session sera ouverte seulement à partir de 4 personnes.

Coût : 1 680 € HT/personne (420€ HT/jour/pers) -10% pour l'inscription d'un second participant de la même structure

Dates : **27/28 avril + 7 ou 11 mai**

Inscription : Bulletin d'inscription HUGGY

Premiers secours en santé mentale

Programme : Tous les modules contiennent une présentation sur les signes et symptômes, les modalités d'intervention selon la méthode AERER, et un plan d'action associé.

Introduction à la santé mentale et aux interventions

- Troubles psychiques : définition et état des lieux
- Facteurs de risque, statistiques, conséquences
- Interventions en santé mentale

Introduction aux Premiers Secours en Santé Mentale

- Cadre des premiers secours en santé mentale
- Le plan d'action AERER
- La dépression
- Crise suicidaire
- Les troubles anxieux, attaques de panique et chocs post-traumatiques
- Crise après un événement traumatique
- Les troubles psychotiques et la crise psychotique sévère
- L'utilisation des substances psychotropes
- Crise liée à l'utilisation de substances
- Crise d'agressivité
- Urgence médicale psychiques/ psychiatrique

Durée : 2 jours

Public : Cette formation s'adresse à toute personne débutante en santé mentale. La session sera ouverte seulement à partir de 8 personnes inscrites.

Coût : 375 eur HT/ pers. Un livre pédagogique obligatoire sera fourni par l'organisme de formation.

Dates : **1/2 décembre ou 5/6 février**

Inscription : Bulletin d'inscription HUGGY

Les outils collaboratifs

Programme :

- S'approprier Microsoft 365®
- Travailler en équipe : Teams
- Créer et partager des documents en ligne : One Drive
- Cogérer des documents de référence : SharePoint Oneline
- Découvrir d'autres outils de collaboration

Durée : 1 jour (7h)

Public : salariés et vignerons coopérateurs

Coût : 200€ nets de taxe / pers sur la base de 5 personnes - (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPIAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **jeudi 12 mars 2026**

Horaires : 9h00-12h30 / 13h30/17h30

Inscription : Bulletin d'inscription CCI

IA générative

Programme :

- Introduction
- Comprendre l'IA générative
- Atelier- aperçu des outils essentiels
- Temps d'ateliers - applications concrètes pour les collaborateurs
- Mise en commun, présentation des solutions
- Q&A et conclusion

Durée : 1 jour (7h)

Public : salariés et vignerons coopérateurs

Coût : 325€ nets de taxe / pers sur la base de 6 personnes - 10 à 12 personnes maximum

Dates : **à définir**

Horaires : 9h00-12h30 / 13h30/17h30

Inscription : Bulletin d'inscription CCI

Allemand viti-vinicole

Programme : Le programme peut être adapté aux niveaux et attentes des participants.

- Accueil des visiteurs
- Présentation et visite de la propriété
- Visite des chais
- Dégustation
- Commercialisation du vin
- Visite en magasin

Durée : 40h (20h en présentiel + 20h e-learning)

Public : salariés et vignerons coopérateurs

Coût : 1 870€ nets de taxe / personne (sur la base de 5 personnes) - (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : à définir avec la ou les personnes concernées

Inscription : Bulletin d'inscription CCI

Anglais viti-vinicole : Do you speak wine ?

Programme : Le programme peut être adapté aux niveaux et attentes des participants.

- Réactiver et consolider les bases élémentaires de la langue ; grammaire, vocabulaire lié au commerce du vin et à l'accueil clientèle
- Gagner en confiance et en fluidité pour s'exprimer de manière spontanée et autonome dans les situations de communication quotidiennes et professionnelles
- Acquérir des connaissances en anglais du vin
- Converser en anglais sur les thèmes de la viticulture, oenologie et sommellerie
- Développer son activité de vente et d'accueil

Durée : 32h

Public : salariés et vignerons coopérateurs

Formation groupe : 18h en groupe + Formation individuelle : 4h de visio et/ou téléphone et 10 h de eLearning

Coût : 855€ nets de taxe sur la base de 4 personnes (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **à définir**

Inscription : Bulletin d'inscription CCI

Déguster et savoir vendre ses vins

Programme :

- Présentation de la journée, du formateur, des participants
- Découverte et pratique de la dégustation initiale
- Apprentissage de la dégustation professionnelle de vins avec interaction
- Mise en situation de dégustation à l'aveugle
- Connaître les critères clés de la réussite d'une vente
- Mise en situation de prise de commande
- Les solutions pour valoriser les ventes
- Mise en place des outils pour des améliorations durables dans le temps

Durée : 1 jour (7h)

Public : salariés et vignerons coopérateurs

Coût : 500€ nets de taxe / pers (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) - tarif préférentiel : 450€ nets de taxe / pers (base de 5 personnes)

Dates : **27 mars 2026**

Lieu : WINE SCHOOL (29, bd Leclerc, MACON)

Inscription : Bulletin d'inscription CCI

Accords mets/vins

Programme :

- Explications théoriques sur les accords mets & vins
- Connaître les critères qualité d'un accord mets & vins
- Mise en situation des recettes de grands chefs (Loiseau, Bocuse, Troisgros & autres) avec des accords virtuels
- L'accord horizontal ou vertical
- Proposer des mariages classiques et originaux pour valoriser les vins dégustés
- Création et dégustation physique d'un moment gourmand

Durée : 1 jour (7h) par module

Public : salariés et vignerons coopérateurs

Coût : 550€ nets de taxe / pers- ouverture d'une session à partir de 4 personnes - Tarif préférentiel : 475 € net de taxe par personne (base de 5 personnes) - (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **16 mars 2026**

Lieu : WINE SCHOOL (29, bd Leclerc, MACON)

Inscription : Bulletin d'inscription CCI

Et d'autres propositions :

- Vente au caveau, accords mets et vins, bureautique...

Gérer les conflits en toute conscience

Programme :

- Discerner les enjeux de cette formation pour chacun et pour le groupe
- Déterminer ce qu'est une relation saine et respectueuse entre deux personnes
- La boucle d'interaction et les dimensions de la communication relationnelle
- Canaliser l'agressivité dans les relations
- Les incontournables pour canaliser l'agressivité
- Exploration de l'agressivité dans les relations
- Des solutions communes à co-construire
- Les relations

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vigneronns coopérateurs et salariés caves coops - 10 personnes max

Coût : 3 200 € HT / groupe (maxi 10 personnes ; prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **jeudi 12 et vendredi 13 février 2026**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Prise de parole en public

Programme :

- Mieux connaître ses atouts à l'oral
- Mobiliser et développer ses talents de communication
- Améliorer ses techniques d'argumentation et de construction de message
- Ancrer les apprentissages et évaluer sa progression

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vigneronns coopérateurs et salariés caves coops - 10 personnes max

Coût : 3 000 € HT / groupe (maxi 8 personnes ; prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **jeudi 20 et vendredi 21 novembre 2025**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Programme :

- Déterminer ce qu'est une réunion
- Explorer les différents types de réunion
- Revisiter les méthodologies de conception de réunion
- Expérimenter des techniques participatives
- Développer des outils de créativité
- Gérer les perturbations

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vignerons coopérateurs et salariés caves coops

Coût : 3 000 € HT / groupe (maxi 12 personnes ; prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **jeudi 22 et vendredi 23 janvier 2026**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Et d'autres propositions :

- Gérer et canaliser son stress, projets stratégiques...

FORMATIONS PROPOSÉES PAR LCA ARA

Analyse stratégique en coop



Programme :

- L'analyse stratégique en coopérative
 - Pourquoi la stratégie ici ?
 - Pourquoi la stratégie maintenant ?
 - Les étapes de la démarche d'analyse stratégique
 - La stratégie dans les coopératives : démarches suivies et stratégies observées
- Deux outils phares de l'analyse stratégique à expérimenter
 - Décrire une activité ou une entreprise avec le modèle économique CANVAS
 - Analyser l'environnement et l'entreprise grâce à la matrice SWOT
 - Autres outils d'analyse des activités
- La stratégie dans ma coopérative
 - Les pratiques de la coopérative dans le domaine de la stratégie
 - Construire une stratégie pour la coopérative

Durée : 1 jour (7h)

Public : vignerons coopérateurs

Coût : 1 295 € HT par jour (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) – maxi 8 personnes

Dates : **6 mars 2026**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Gestion 1 et 2

Programme Gestion 1: L'analyse des comptes, outil d'aide à la décision

- Comprendre les préoccupations du contrôleur de gestion
- Construire le bilan et le compte de résultat
- Jongler avec les ratios et les indicateurs
- Passer à l'action

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vigneron coopérateurs et salariés caves coops

Coût : 1 295 € HT par jour (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) – maxi 8 personnes

Dates :

- Session **JURA : 18 et 19 décembre 2025**
- Session **BOURGOGNE : à caler en fonction des besoins**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Programme Gestion 2: De l'analyse du passé à la prévision budgétaire

- Retour sur le bilan et le compte de résultat
- Définition du budget prévisionnel
- Raisonner le financement des investissements
- Mise en pratique et évaluation des acquis de la formation

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vigneron coopérateurs et salariés caves coops

Coût : 1 295 € HT par jour (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) – maxi 8 personnes

Dates : **26 et 27 février 2026 à la Cave de Lugny**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Gouvernance – statuts : Les fondamentaux de la coopération

Programme :

- Le système coopératif : un mode original d'entreprise
- Le fonctionnement de la coopérative
- Décider en coopérative
- La coopérative agricole : un modèle encore d'actualité ?

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vigneronns coopérateurs et salariés caves coops

Coût : 1 295 € HT par jour (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPIAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) – maxi 8 personnes

Dates :

- Session 1 **à la Cave d'Igé : 17 et 18 novembre 2025**
- Session 2 : **29 et 30 janvier 2026 (lieu à définir)**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Ma coopérative en une journée

Programme :

- Introduction
- A l'origine : la création d'une coopérative
- Faire fonctionner la coopérative pendant une année
- Ce qui se passe dans notre coopérative
- Conclusion

Durée : 1 jour (7h)

Public : vigneronns coopérateurs

Coût : environ 200€ par personnes (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPIAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **24 février 2026**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Renforcer la coopération avec le profil MBTI (gestion des types de personnalités)



Le MBTI est un outil qui aide à mieux se connaître et à mieux travailler ensemble, en identifiant notre façon naturelle de penser, communiquer, décider et interagir avec les autres.

Programme :

- Découvrir son profil MBTI niveau 1
- Apporter des nuances à son profil en découvrant les caractéristiques du profil MBTI niveau 2
- Définir les besoins des différents profils
- Améliorer sa communication en s'adaptant à l'autre
- Identifier son fonctionnement face au stress
- Analyser son comportement face au changement
- Déterminer ses besoins pour prendre une décision
- Clarifier les éléments clés pour coopérer efficacement

Durée : 2 jours (14h)

Public : salariés caves coops

Coût : 900€ TTC/pers sur une base de 5 personnes minimum

Dates : date à caler

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Gestion du temps et des priorités

Programme :

- Prendre conscience de son rapport au temps
- Définir ses priorités
- Optimiser et doper sa concentration
- Planifier ses activités

Durée : 1 jour (7h) + 2h de réunion en visio

Public : salariés caves coops

Coût : 300€ TTC/pers sur une base de 6 personnes minimum

Date : vendredi 20 février

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Piloter son organisation en tant que directeur de coopérative



Programme :

- Piloter et structurer son organisation
- Prioriser et organiser le travail collectif
- Déléguer avec efficacité
- Animer la cohésion et gérer les tensions

Durée : 2 jours (14h)

Public : directeurs et responsables de coopératives

Coût : 900€ TTC/pers sur une base de 5 personnes minimum

Dates : **à définir en fonction des inscriptions**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Management organisationnel : outils et méthodes pour mieux piloter

Programme :

- Définir les objectifs de travail
- Décliner les objectifs en tâches
- Mettre en place des outils de pilotage
- Conduire des temps collectifs
- Clore la formation par un plan d'action

Durée : 1 jour (7h)

Public : viticulteurs

Coût : 900€ TTC/pers sur une base de 5 personnes minimum

Dates : **à définir en fonction des inscriptions**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Programme :

- La vision, boussole pour le collectif
- Les étapes de la décision collective
- Décliner une vision en plan d'actions
- La répartition des rôles et l'engagement des adhérents
- Gérer les désaccords : c'est quoi un désaccord et comment y remédier entre pairs
- Clôture de la formation et évaluation

Durée : 14 heures réparties en deux journées de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Public : salariés caves coops

Coût : 460€ TTC soit 552€ TTC les 2 jours (par participants)

Dates : **17 et 31 mars 2026**

Inscription : Bulletin d'inscription "Piloter la coop"

Prise en charge : la formation fait l'objet d'une demande de prise en charge par Vivéa à hauteur de 36€/heure soit 504€ par personne. Sous réserve de disponibilité de crédits individuels, et d'acceptation du dossier, cela représente un reste à charge de 48€.

En cas d'absence autre qu'un cas de force majeure, Vivéa ne financera pas la formation et la totalité de la formation vous sera facturée.

Suivre une formation ouvre également droit à un crédit d'impôt à hauteur du SMIC horaire, doublé pour les entreprises de moins de 10 salariés et un chiffre d'affaires inférieur à 2 millions d'euros (sous réserve de modifications ultérieures).

Définir une vision collective pour sa coopérative

Programme :

- Qu'est-ce qu'une vision de groupe, d'entreprise ?
- Partager les représentations individuelles
- Construire une vision collective partagée
- Traduire une vision collective en pistes d'action
- Clôture de la formation et évaluation

Durée : 7 heures soit une journée de formation de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Public : salariés caves coops

Coût : 280€ HT soit 336€ TTC la journée (par participant)

Tarif sur demande pour les formations intra-coopérative

Dates : **13 janvier 2026**

Inscription : Bulletin d'inscription "Vision collective"

Prise en charge par Vivéa : la formation fait l'objet d'une demande de prise en charge par Vivéa à hauteur de 36€/ heure soit 252€ par personne. Sous réserve de disponibilité de crédits individuels, et d'acceptation du dossier, cela représente un reste à charge de 84€.

En cas d'absence autre qu'un cas de force majeure, Vivéa ne financera pas la formation et la totalité de la formation vous sera facturée.

Suivre une formation ouvre également droit à un crédit d'impôt équivalent au SMIC horaire, doublé pour les entreprises de moins de 10 salariés et un chiffre d'affaires inférieur à 2 millions d'euros (sous réserve de modifications ultérieures).

LIENS VERS LES ORGANISMES DE FORMATION

Cliquez sur les logos pour vous rendre directement sur le site des organismes.



CALENDRIER DES FORMATIONS 2025-2026

Novembre

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17 <i>Gouvernance et statuts lgé</i>	18 <i>Gouvernance et statuts lgé</i>	19	20 <i>Prise de parole en public</i>	21 <i>Prise de parole en public</i>
24	25	26	27	28

Décembre

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
1	2	3	4	5
8	9	10	11	12
15	16	17	18 <i>Gestion 1 Jura</i>	19 <i>Gestion 1 Jura</i>
22	23	24	25 <i>FERIE</i>	26
29	30	31		

Janvier

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
			1 <i>FERIE</i>	2
5	6	7	8	9
12	13 <i>Définir une vision collective pour sa coopérative</i>	14	15	16
19 <i>Mieux manager et gouverner grâce à la délégation</i>	20	21	22 <i>Animer une réunion</i>	23 <i>Animer une réunion</i>
26	27	28	29 <i>Gouvernance et statuts</i>	30 <i>Gouvernance et statuts</i>

CALENDRIER DES FORMATIONS 2025-2026

Février

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Mieux manager et gouverner ²	3	4	5	6
9	10	11	Gestion des conflits ¹²	Gestion des conflits ¹³
16	17	18	19	Gestion du temps et des priorités ²⁰
23	Ma coop en 1 journée ²⁴	25	Gestion 2 ²⁶	Gestion 2 ²⁷

Mars

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
2	3	4	Co-développement entre directeurs et managers ⁵	Stratégie d'entreprise ⁶
9	10	11	Les outils collaboratifs ¹²	13
Accords mets-vins ¹⁶	Piloter ensemble sa coop ¹⁷	18	19	20
23	24	25	26	Déguster et savoir vendre ses vins ²⁷
30	Piloter ensemble sa coop ³¹			

CALENDRIER DES FORMATIONS 2025-2026

Avril

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
		1	<i>Co-développement entre directeurs et managers</i> 2	3
6 <i>FERIE</i>	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
<i>Management opérationnel des équipes</i> 27	<i>Management opérationnel des équipes</i> 28	29	30	

Mai

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
				1 <i>FERIE</i>
4	5	6	7	8 <i>FERIE</i>
11	12	13	14 <i>FERIE</i>	15
18	19	20	21	22
25 <i>FERIE</i>	26	27	28	29

POUR NOUS CONTACTER ET/OU VOUS INSCRIRE



03.85.29.55.17



caves@coop-bfc.fr



www.fccbj.fr



59 rue du 19 mars 1962
71 000 MÂCON

