

ORGANISMES

SESSIONS









DATES

Catalogue de formations 2024/2025

**FÉDÉRATION DES CAVES
COOPÉRATIVES
BOURGOGNE-JURA**



ORGANISMES - FORMATIONS

	Organisation des formations	03
	HUGGY	04
	CCI	06
	Virtu'Ose	09
	LCA ARA	10
	Liens utiles : catalogues organismes	12
	Calendrier des formations	13
	Contacts	16

ORGANISATION DES FORMATIONS

Pour mutualiser les thèmes de formations et les coûts, la FCCBJ vous propose les formations listées dans ce catalogue. Nous nous tenons à votre disposition si d'autres besoins étaient identifiés et susceptibles d'intéresser d'autres caves coopératives. Toutes les idées sont bonnes à prendre et les programmes de formation peuvent être adaptés à vos besoins.

Le lieu du déroulement de la formation dépend de la provenance des inscrits et s'effectuera soit dans une cave coopérative soit dans les locaux des formateurs selon nos besoins en matériel.

Les conventions de formation et la facturation sont directement émises par le centre de formation à la cave coopérative qui doit se charger des démarches en ligne auprès d'Ocapiat pour les salariés inscrits.

Concernant les vigneronnes, le fond Vivea est sollicité directement par l'organisme de formation, aucune démarche n'est à effectuer par la cave.

La FCCBJ facturera à chaque cave les frais de repas.

D'autres formations peuvent être organisées en intercaves sur des thèmes tels que SST, sécurité incendie...

Merci de vous rapprocher de la FCCBJ pour pouvoir constituer un groupe et mettre en oeuvre la session de formation demandée.

METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE RESEAUX SOCIAUX - niveau 1

Programme :

- Connaître des principaux réseaux sociaux adaptés à votre activité
- Définir et mise en œuvre d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Créer ou optimiser sa page professionnelle
- Créer des contenus attractifs et pertinents
- Utiliser CANVA pour créer des visuels professionnels
- Gérer et animer des communautés
- Analyser et optimiser les performances

Durée : 2 jours

Public : Responsables et salariés en charge des actions de communication – groupe à partir de 6 personnes

Coût : 750 € HT/personne (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) / -10% pour l'inscription d'un second participant de la même structure

Dates : **jeudi 3 et vendredi 4 avril**

Inscription : Bulletin d'inscription HUGGY

METTRE EN PLACE UNE STRATEGIE RESEAUX SOCIAUX - niveau 2

Programme :

- Optimiser et gérer sa présence en ligne (niveau avancé)
- Utiliser le SEO (Search Engine Optimization) pour les réseaux sociaux
- Intégrer les réseaux sociaux avec d'autres canaux de marketing en ligne
- Créer et gérer des contenus en ligne (niveau avancé)
- Développer une stratégie de design efficace
- Optimiser l'utilisation de Canva pour le marketing digital
- Engager et gérer une communauté en followers
- Analyser et optimiser les performances avancées

Durée : 2 jours

Public : Responsables et salariés en charge des actions de communication – groupe à partir de 6 personnes

Coût : 820 € HT/personne (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) / -10% pour l'inscription d'un second participant de la même structure

Dates : **jeudi 24 et vendredi 25 avril**

Inscription : Bulletin d'inscription HUGGY

INTEGRATION ET FIDELISATION D'UN NOUVEAU COLLABORATEUR

Programme :

- Les fondamentaux pour l'accueil d'un nouveau salarié
- Appréhender et maîtriser les missions de l'accueillant en entreprise
- Approfondir la construction d'un parcours d'intégration innovant
- Savoir communiquer et intégrer le nouvel arrivant dans de bonnes conditions
- Accompagner, évaluer, suivre et former un nouvel embauché

Durée : 1 jour

Public : Vignerons coopérateurs, salariés en situation de management et amenés à accompagner la prise de poste – Groupe de 6 à 10 personnes

Coût : 350 € HT/pers (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **jeudi 20 mars**

Inscription : Bulletin d'inscription KANOOA

DEVELOPPEZ VOTRE MARQUE EMPLOYEUR

Programme :

- Mobilisation et engagement des salariés
 - Vision et sens de l'entreprise : impact et valeurs
 - Culture d'entreprise vs stratégie : ambition, valeurs, organisation
 - Les leviers de la motivation et de l'engagement
- QVT et bien être en entreprise
 - Vision de l'entreprise et responsabilité sociétale dans l'environnement de travail
 - Prise en compte des besoins des salariés
 - Dimension managériale et motivation
- Cohésion et communication
 - Une culture de la reconnaissance et du feedback
 - Une culture de la communication transparente et fluide
 - La dimension collective et collaborative

Durée : 3 jours

Public : Managers, directeurs, responsables RH, communication – groupe à partir de 5 personnes – groupe à partir de 5 personnes

Coût : 1 260 € HT/pers (420€ HT/jour/pers) -10% pour l'inscription d'un second participant de la même structure - (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **jeudi 15 et vendredi 16 mai**

Inscription : Bulletin d'inscription HUGGY

ETRE LE MANAGER DONT VOTRE EQUIPE A BESOIN

Programme :

- **Développez** votre aisance relationnelle, votre posture managériale
- Bien **communiquer** pour faire passer les messages efficacement
- **Gérer**
 - votre équipe au quotidien, le temps et les priorités, les conflits et les émotions
- **Manager**
 - les changements, les objectifs et les feedbacks, les moments clés de la relation managériale

Durée : 4 jours (proposition personnalisable en fonction des dispo et besoins) en 2J + 2J

Public : Gérants, responsables et salariés en situation de management d'équipe - groupe à partir de 6 personnes

Coût : 1 680 € HT/personne (420€ HT/jour/pers) -10% pour l'inscription d'un second participant de la même structure - (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **lundi 26 et mardi 27 mai**

Inscription : Bulletin d'inscription HUGGY

FORMATIONS PROPOSÉES PAR LA CCI



Les outils collaboratifs

Programme :

- S'approprier Microsoft 365®
- Créer et partager des documents en ligne : Office Online
- Communiquer : Teams

Travailler en équipe : Teams

Durée : 1 jour (7h)

Public : salariés et vignerons coopérateurs

Coût : 180€ nets de taxe / pers sur la base de 5 personnes - (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : jeudi 20 mars 2025

Horaires : 9h00-12h30 / 13h30/17h30

Inscription : Bulletin d'inscription CCI

Habilitation électrique du personnel effectuant des opérations simples et des manoeuvres BS-BE

Programme : Le programme peut être adapté aux niveaux et attentes des participants.

- Notions sur les grandeurs de base
- Les zones à risque électrique
- Utilisation des matériels et outillages de sécurité et conduites à tenir en cas d'accident ou d'incendie d'origine électrique
- Présentation et évolution de la réglementation en électricité
- La distribution électrique, le matériel électrique, les EPI, la mise en sécurité, les procédures d'intervention BS
- Mise en situation pratique

Durée : 2 jours non consécutifs (14h)

Public : groupe de salariés (10 personnes minimum)

Coût : 320€ nets de taxe / personne (sur la base de 5 personnes) - (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : à définir

Inscription : Bulletin d'inscription CCI

Anglais viti-vinicole : Do you speak wine ?

Programme : Le programme peut être adapté aux niveaux et attentes des participants.

- Réactiver et consolider les bases élémentaires de la langue ; grammaire, vocabulaire lié au commerce du vin et à l'accueil clientèle
- Gagner en confiance et en fluidité pour s'exprimer de manière spontanée et autonome dans les situations de communication quotidiennes et professionnelles
- Acquérir des connaissances en anglais du vin
- Converser en anglais sur les thèmes de la viticulture, oenologie et sommellerie
- Développer son activité de vente et d'accueil

Durée : 32h

Public : salariés et vignerons coopérateurs

Formation groupe : 18h en groupe + Formation individuelle : 4h de visio et/ou téléphone et 10 h de eLearning

Coût : 855€ nets de taxe sur la base de 4 personnes (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : à définir

Inscription : Bulletin d'inscription CCI

Déguster et savoir vendre ses vins

Programme :

- Présentation de la journée, du formateur, des participants
- Découverte et pratique de la dégustation initiale
- Apprentissage de la dégustation professionnelle de vins avec interaction
- Mise en situation de dégustation à l'aveugle
- Connaître les critères clés de la réussite d'une vente
- Mise en situation de prise de commande
- Les solutions pour valoriser les ventes
- Mise en place des outils pour des améliorations durables dans le temps

Durée : 1 jour (7h)

Public : salariés et vignerons coopérateurs

Coût : 500€ nets de taxe / pers (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPIAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) - tarif préférentiel : 450€ nets de taxe / pers (base de 5 personnes)

Dates : **lundi 17 mars 2025**

Lieu : WINE SCHOOL (29, bd Leclerc, MACON)

Inscription : Bulletin d'inscription CCI

Connaître les vins du Mâconnais, de Saône-Et-Loire et de Bourgogne

Programme :

- Présentation de la journée, du formateur, des participants
- Découverte et pratique de la dégustation initiale
- Apprentissage de la dégustation professionnelle de vins avec interaction
- Mise en situation de dégustation à l'aveugle
- Bilan

Durée : 1 jour (7h) par module

Public : salariés et vignerons coopérateurs

Coût : 500€ nets de taxe / pers pour 1 module - 900€ nets de taxe / pers pour 2 modules / 1 200€ nets de taxe / pers pour 3 modules - ouverture de chaque module à partir de 4 personnes - (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPIAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **Module 1 : mardi 18 mars 2025 / Module 2 : lundi 24 mars 2025 / Module 3 : 25 mars 2025**

Lieu : WINE SCHOOL (29, bd Leclerc, MACON)

Inscription : Bulletin d'inscription CCI

Et d'autres propositions :

- Vente au caveau, accords mets et vins, bureautique...

Formation gérer les conflits en toute conscience

Programme :

- Accepter le conflit comme une opportunité pour améliorer la relation et faire progresser un projet
- Assimiler les enjeux inhérents à tout conflit
- S'approprier des outils non-verbaux pour réguler l'énergie et les émotions lors d'un conflit et pour résoudre certaines situations
- Développer des relations assertives, des relations basées sur le respect et l'estime de soi et d'autrui - Assertivité
- S'entraîner aux techniques verbales pour créer des opportunités de résolution de conflit - Communication Non-Violente de Marshall Rosenberg
- S'approprier des outils d'analyse stratégique des situations complexes
- S'initier aux bases de la négociation

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vignerons coopérateurs et salariés caves coops

Coût : 3 200 € HT / groupe (maxi 10 personnes ; prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : jeudi 12 et vendredi 13 décembre 2024

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Formation prise de parole en public

Programme :

- Construire la confiance en soi
- Générer en soi l'aisance
- S'accorder tel un instrument de communication
- Devenir un orateur avec une "autorité cordiale" et oser l'interaction avec son auditoire
- Créer un discours cohérent et impactant

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vignerons coopérateurs et salariés caves coops

Coût : 3 000 € HT / groupe (maxi 8 personnes ; prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : 2 sessions sont prévues

- session 1 les 28 et 29 novembre 2024 à la cave des Vignerons des Terres Secrètes
- session 2 les 23 et 24 janvier 2025 (lieu à déterminer)

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Formation conduire une réunion avec efficacité, participation et créativité

Programme :

- Déterminer ce qu'est une réunion
- Explorer les différents types de réunion
- Revisiter les méthodologies de conception de réunion
- Expérimenter des techniques participatives
- Développer des outils de créativité
- Gérer les perturbations

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vigneron coopérateurs et salariés caves coops

Coût : 3 000 € HT / groupe (maxi 12 personnes ; prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.)

Dates : **jeudi 20 et vendredi 21 février 2025**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Et d'autres propositions :

- Gérer et canaliser son stress, projets stratégiques

FORMATIONS PROPOSÉES PAR LCA ARA



Formation approche stratégique de l'exploitation dans un cadre coopératif

Programme :

- Être capable de définir la notion de stratégie d'entreprise et de décrire une méthode simple d'analyse stratégique
- Être capable de construire et décrire le modèle économique de son exploitation agricole et de sa coopérative
- Être capable d'établir le diagnostic de l'exploitation agricole dans son environnement
- Être capable de présenter simplement et précisément son exploitation agricole

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vigneron coopérateurs et salariés caves coops

Coût : 1 295 € HT par jour (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) – maxi 8 personnes

Dates : à caler en fonction des besoins

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Formation gestion 1 et 2

Programme Gestion 1 : L'analyse des comptes, outil d'aide à la décision

- Comprendre les préoccupations du contrôleur de gestion
- Construire le bilan et le compte de résultat
- Jongler avec les ratios et les indicateurs
- Passer à l'action

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vigneron coopérateurs et salariés caves coops

Coût : 1 295 € HT par jour (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPIAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) - maxi 8 personnes

Dates :

- Session **JURA : 30 et 31 janvier 2025**
- Session **BOURGOGNE : 27 et 28 février 2025**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Programme Gestion 2 : De l'analyse du passé à la prévision budgétaire

- Retour sur le bilan et le compte de résultat
- Définition du budget prévisionnel
- Raisonner le financement des investissements
- Mise en pratique et évaluation des acquis de la formation

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vigneron coopérateurs et salariés caves coops

Coût : 1 295 € HT par jour (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPIAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) - maxi 8 personnes

Dates : **jeudi 3 et vendredi 4 avril 2025**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

Formation gouvernance - statuts : Les fondamentaux de la coopération

Programme :

- Le système coopératif : un mode original d'entreprise
- Le fonctionnement de la coopérative
- Décider en coopérative
- La coopérative agricole : un modèle encore d'actualité ?

Durée : 2 jours consécutifs (14h)

Public : vigneron coopérateurs et salariés caves coops

Coût : 1 295 € HT par jour (prise en charge VIVEA pour viti et OCAPIAT à hauteur de 50% pour les caves -50 sal.) – maxi 8 personnes

Dates : session **JURA les 14 et 15 novembre 2024** - session **BOURGOGNE les 9 et 10 décembre 2024**

Inscription : Bulletin d'inscription FCCBJ

LIENS VERS LES ORGANISMES DE FORMATION



Catalogue de formations HUGGY :
<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:eu:30b50541-dda4-482d-97df-982dc515f0e3>



Catalogue de formations CCI :
<https://www.calameo.com/read/0043524697e747f757a41>



Catalogue de formations VIRTU'OSE :
<https://www.virtuose.net/>



Catalogue de formations OCAPIAT :
<https://www.ocapiat.fr/>

Novembre

	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
Lundi				1
4	5	6	7	8
11	12	13	14 <i>Formation gouvernance - statut - Jura</i>	15 <i>Formation gouvernance - statut - Jura</i>
18	19	20	21	22
25	26	27	28 <i>Formation "Prise de parole en public" à VDTS</i>	29 <i>Formation "Prise de parole en public" à VDTS</i>

Décembre

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
2	3	4	5	6
9 <i>Formation gouvernance - statut - Bourgogne</i>	10 <i>Formation gouvernance - statut - Bourgogne</i>	11	12 <i>Formation "Gestion des conflits"</i>	13 <i>Formation "Gestion des conflits"</i>
16	17	18	19	20
23	24	25	26	27

Janvier

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
		1	2	3
6	7	8	9	10
13	14	15	16	17
20	21	22	23 <i>Formation "Prise de parole en public"</i>	24 <i>Formation "Prise de parole en public"</i>
27	28	29	30 <i>Formation "Gestion 1" - Jura</i>	31 <i>Formation "Gestion 1" - Jura</i>

Février

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17	18	19	20 <i>Formation "Animation d'une réunion"</i>	21 <i>Formation "Animation d'une réunion"</i>
24	25	26	27 <i>Formation "Gestion 1" Bourgogne</i>	28 <i>Formation "Gestion 1" Bourgogne</i>

CALENDRIER DES FORMATIONS 2024-2025

Mars

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
3	4	5	6	7
10	11	12	13	14
17 <i>Formation "Déguster et savoir vendre ses vins"</i>	18 <i>Formation "Mieux connaître les vins du Mâconnais"</i>	19	20 <i>Formation "Les outils collaboratifs"</i>	21
24 <i>Formation "Mieux connaître les vins de Saône-Et-Loire"</i>	25 <i>Formation "Mieux connaître les vins de Bourgogne"</i>	26	27	28
31				

Avril

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
	1	2	3 <i>Formation "Stratégie Réseaux sociaux" - Niveau 1 + "Gestion 2"</i>	4 <i>Formation "Stratégie Réseaux sociaux" - Niveau 1 + "Gestion 2"</i>
7	8	9	10	11
14	15	16	17	18
FERIE	22	23	24 <i>Formation "Stratégie Réseaux sociaux" - Niveau 2</i>	25 <i>Formation "Stratégie Réseaux sociaux" - Niveau 2</i>
28	29	30		

CALENDRIER DES FORMATIONS 2024-2025

Mai

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
			1 <i>FERIE</i>	2
5	6	7	8 <i>FERIE</i>	9
12	13	14	15 <i>Formation "Marque employeur"</i>	16 <i>Formation "Marque employeur"</i>
19	20	21	22	23
26	27	28	29 <i>FERIE</i>	30

Juin

Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
2	3	4	5	6
9 <i>FERIE</i>	10	11	12 <i>Formation "Management"</i>	13 <i>Formation "Management"</i>
16	17	18	19	20
23	24	25	26	27 <i>Formation "Management"</i>
30				

POUR NOUS CONTACTER ET/OU VOUS INSCRIRE



03.85.29.55.17



caves@coop-bfc.fr



www.fccbj.fr



59 rue du 19 mars 1962
71 000 MÂCON

