

---

## ***Fédération des caves coopératives de Bourgogne et du Jura***

### ***Le pilotage stratégique de la coopérative***

---

#### **CONTEXTE ET ENJEUX**

---

Avec la complexification de l'organisation coopérative (généralisation du passage de la coopérative au groupe coopératif), la globalisation de l'environnement, la nécessaire prise en compte des attentes de toutes les parties prenantes de l'entreprise, une gouvernance puissante et performante est devenue un impératif pour toutes les coopératives : pilotage de la coopération, contrôle poussé des actions mises en œuvre, contrôle des filiales sont aujourd'hui incontournables.

#### **OBJECTIFS, ATTENTES DES PARTICIPANTS**

---

Les objectifs de la formation sont :

- Découvrir les étapes et les outils de la démarche d'analyse stratégique (démarche utilisable tant en coopérative que sur l'exploitation).
- Acquisition et pratique des outils de l'analyse et du pilotage stratégique.

#### **PUBLIC**

---

Personnes ayant suivi les 6 premiers jours de la formation organisée pour les caves de Bourgogne et du Jura. Dans un intérêt pédagogique évident, il est préférable qu'**au moins deux personnes de la même coopérative** participent à la formation.

#### **DEROULEMENT**

---

##### ***Les étapes et les outils de l'analyse stratégique***

##### ***Le cadre de référence de l'entreprise***

- Finalités et valeurs des dirigeants
- Métiers, missions et vocation de l'entreprise

##### ***Le positionnement stratégique de l'entreprise***

- La segmentation des activités
- L'identification des facteurs clés de succès

### ***Le diagnostic stratégique externe***

- L'analyse de l'environnement : modèle PESTEL, forces de Porter, cartographie des parties prenantes
- Positionnement concurrentiel et attractivité des segments d'activité
- Matrice atouts/attraits

### ***Le diagnostic stratégique interne***

- Identification des points forts et des points faibles de l'entreprise
- Repérage des vulnérabilités
- Matrice SWOT

### ***Les points particuliers relatifs à l'entreprise coopérative***

- La nécessité d'une stratégie amont
- Les valeurs propres à la coopération
- L'encadrement statutaire des orientations stratégiques

### ***Construire et chiffrer le plan d'action***

- Le rôle du directeur de la coopérative

## **MODALITES PEDAGOGIQUES**

---

Exposés théoriques, travaux en binômes et en sous-groupes, débats en grand groupe.

## **CONDITIONS DE REALISATION**

---

### ***Durée***

- 14 heures (2 jours).

### ***Lieu***

- Choisi par la FCCBJ

## **RESPONSABLE DE STAGE**

---

Pascal Goux