

ACTUALITES



ZNT

Les préfets doivent relancer les concertations sur les ZNT.

Les caves coop veulent un élargissement de l'assurance à la vinification



Les vignerons coopérateurs de France ont proposé, lors de leur congrès le 1er juillet, un élargissement de l'assurance, à la vinification, pour couvrir le risque de carence d'apport de raisin dans les chais.

[CLIQUEZ ICI](#)



Ventes et achats de vins effervescents en France



Vous trouvez ci-joint un bilan des ventes de vins effervescents en grande distribution pour l'année 2020 réalisé par FranceAgriMer.

Conjoncture juillet 2021

[CLIQUEZ ICI](#)

Plan Gel

PLAN GEL : plus d'1 milliard d'euros pour répondre à l'urgence des exploitants frappés par cet épisode climatique inédit.



DRAAF



Inauguration du Vitilab à Davayé

Une centaine de personnes sont venues inaugurer le Vitilab le 19 juillet à Davayé. Porté par le Vinipôle Sud Bourgogne, cet « outil » est au service des vignerons et d'une viticulture résolument tournée vers l'avenir pour faire notamment face au changement climatique et aux transitions des pratiques pour y arriver.

RENCONTRES AVEC
LES BOURGOGNE

ANIMATIONS-DÉGUSTATIONS

Rencontres avec les bourgogne

Le BIVB vous accompagne dans la promotion de vos événements grand public grâce à l'action « Rencontres avec les Bourgogne ».

Que vous soyez en salon, chez vos clients cavistes ou restaurateurs, en portes ouvertes ou pour toute manifestation où vous avez un stand, recensez vos événements sur le site internet [CLIQUEZ ICI](#) et recevez un kit de matériel offert pour chaque animation !

Comment participer à l'opération ? [CLIQUEZ ICI](#)

Fondation Cancer



La FCCBJ a été contactée par la Fondation Toulouse Cancer Santé, fondation de recherche médicale au service de la cancérologie à Toulouse et en région.

Ce site est devenu en un peu plus de 6 ans l'un des meilleurs centres de recherche et de soin, et ceci résulte de l'étroite collaboration entre chercheurs et médecins cliniciens. La Fondation Toulouse Cancer Santé y joue un rôle primordial en finançant à haut niveau et de manière transparente des projets innovants associant recherche et soin. [CLIQUEZ ICI](#)

Afin de poursuivre cette dynamique, la Fondation va organiser une 2ème vente caritative aux enchères de vins le 4 février 2022, jour de la Journée mondiale contre le cancer. Cette vente caritative se fera en ligne sous la conduite du commissaire-priseur Maître Marc Labarbe via la plateforme interencheres.com.

Si votre cave coopérative souhaite participer à cette opération solidaire qui ambitionne de fédérer les principales appellations viticoles françaises (voir catalogue des 60 lots de la 1ère édition en 2020 qui a permis de récolter plus de 28 000 € d'enchères intégralement reversés à la recherche sur le cancer conduite à l'Oncopole) vous pouvez prendre contact avec Gérald du CREST, Directeur du Développement au 06.40.13.27.62 ou par mail à l'adresse suivante : g.ducrest@toulousecancer.fr [CLIQUEZ ICI](#)

Sur un plan pratique, chaque lot:

- est composé de 12 bouteilles afin d'assurer un montant élevé d'enchères et un temps de vente limité,
- donne droit à une réduction fiscale correspondant à 60% du coût de revient HT des 12 bouteilles,
- bénéficie d'une visibilité sur les supports de communication (catalogue en ligne, réseaux sociaux, vente en live),
- est à adresser à: Fondation Toulouse Cancer Santé, IUCT-Oncopole, 1 avenue Irène Joliot-Curie, 31059 Toulouse cedex 9 (à l'attention de Gérald du Crest / tél. : 06 40 13 27 62)



La FCCBJ s'est associée avec le PetitFuté, en proposant 2 pages consacrées aux Caves Coopératives Bourgogne-Jura sur son édition 2021 avec une carte situant géographiquement chaque entreprise et une interview du Président, Francois LEGROS sur la présentation du fonctionnement d'une cave coop et de ses spécificités.

ENVIRONNEMENT

La lutte contre la flavescence dorée redéfinie par un nouvel arrêté

Un arrêté publié au Journal Officiel le 27 avril 2021 définit les méthodes de surveillance et de protection de la vigne contre la flavescence dorée et son agent vecteur.



Une marque collective pour dynamiser le recyclage des bouchons de liège



Les Professionnels du liège lancent la marque collective « Liège recyclable » pour monter en puissance sur le recyclage des bouchons qui atteint aujourd'hui 60 millions d'unités recyclées par an.

Lutte contre les aléas climatiques

Dans le cadre du plan de Relance, FranceAgriMer met en place un nouveau programme d'aide aux investissements pour lutter contre gel, la grêle et la sécheresse.

Le dispositif est ouvert depuis mi-juillet et jusqu'au 31 décembre 2022 et dans la limite des crédits disponibles. Les demandes sont à faire en ligne sur le site Internet de FranceAgriMer.



Plaquette de communication

La plaquette de communication est en cours d'impression. Elle sera distribuée dans les caveaux de vente courant de la semaine prochaine.

Merci de bien vouloir mettre en accès libre cette plaquette à destination du grand public sur le modèle coopératif dans votre espace de vente.

News spéciale

Une news spéciale covid-19 a été réalisée et envoyée par mail le 22 juillet.

COVID-19



CA FCCBJ

Le CA de la FCCBJ s'est réuni le lundi 19 juillet au lycée de Davayé afin d'échanger sur différents sujets d'actualités tels que : les aléas climatiques, les mesures du plan gel... ainsi que la vie de la fédération et la communication.

La FCCBJ sera exceptionnellement fermée pour la période estivale du lundi 23 au vendredi 27 août.

Nous serons de retour au bureau le lundi 30 août.



Bonnes vacances